



HÁBITOS DE LECTURA: CASO DE ESTUDIO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS ECUATORIANOS

READING HABITS: A CASE STUDY OF YOUNG ECUADORIAN UNIVERSITY STUDENTS

Erika Paola Gavilanes González
Universidad Autónoma de los Andes, Ambato, Ecuador
ua.erikagavilanez@uniandes.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0505-5687>

Marcelo Alejandro López Zea
Universidad Autónoma de los Andes, Ambato, Ecuador
pg.marceloalz80@uniandes.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0587-1206>

Jimmy Fausto Aguirre Solorzano
Universidad Autónoma de los Andes, Ambato, Ecuador
dirac.cdistanca@uniandes.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-5983-1402>

Diego Andrés Carrillo Rosero
Universidad Autónoma de los Andes, Ambato, Ecuador
ua.diegocarrillo@uniandes.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6857-4519>

Recibido: 2 de diciembre de 2024

Revisado: 20 de febrero de 2025

Aprobado: 27 de abril de 2025

Cómo citar: Gavilanes González, E. P.; López Zea, M. A.; Aguirre Solorzano, J. F. y Diego Andrés C. R. (2025). Hábitos de Lectura: caso de estudio en jóvenes universitarios ecuatorianos. *Bibliotecas. Anales de Investigación*;21(2), 1-15

RESUMEN

Objetivo: Este estudio examinó los hábitos de lectura de jóvenes universitarios de primer año en Ecuador, dada la creciente preocupación por el desinterés por la lectura y su relación con el rendimiento académico. **Metodología:** La investigación se realizó mediante una encuesta a 112 estudiantes, aplicando un enfoque descriptivo y de diseño no experimental. Los principales objetivos fueron identificar la frecuencia de lectura, tipos de material leído, motivaciones y diferencias entre disciplinas académicas. **Resultados y Discusión:** Los resultados revelaron que la mayoría de los estudiantes leía rara vez fuera de sus obligaciones académicas, dedicando menos de dos horas semanales a la lectura. Preferían novelas y blogs, motivados principalmente por el entretenimiento. Además, la preferencia por el formato físico fue notable, aunque muchos también utilizaron formatos digitales. **Conclusión:** El uso intensivo de medios digitales (1-4 horas diarias) competía por su atención, afectando negativamente sus hábitos de lectura. A pesar de la baja frecuencia de lectura, los

estudiantes reconocieron su influencia positiva en el rendimiento académico y expresaron interés en participar en programas que fomentaran el hábito de lectura. **Aporte:** Estos hallazgos subrayaron la necesidad de implementar iniciativas que promovieran un equilibrio entre el uso de medios digitales y la lectura, vital para el desarrollo integral de los jóvenes.

PALABRAS CLAVE: hábitos de lectura, rendimiento académico, habilidades, estimulación mental

ABSTRACT

Objective: This study examined the reading habits of first-year university students in Ecuador, given the growing concern about the lack of interest in reading and its relationship to academic performance. **Methodology:** The research was conducted through a survey of 112 students, applying a descriptive approach and a non-experimental design. The main objectives were to identify reading frequency, types of material read, motivations, and differences between academic disciplines. **Results and Discussion:** The results revealed that most students rarely read outside of their academic obligations, devoting less than two hours per week to reading. They preferred novels and blogs, motivated primarily by entertainment. Furthermore, a preference for physical formats was notable, although many also used digital formats. **Conclusion:** The intensive use of digital media (1-4 hours daily) competed for their attention, negatively affecting their reading habits. Despite the low frequency of reading, students recognized its positive influence on academic performance and expressed interest in participating in programs that fostered reading habits. **Contribution:** These findings underscored the need to implement initiatives that promote a balance between digital media use and reading, which is vital for young people's comprehensive development.

KEY WORDS: reading habits, academic performance, skills, mental stimulation

INTRODUCCIÓN

La lectura es una de las actividades académicas trascendentales en la vida escolar de los estudiantes ya que la misma proporciona múltiples beneficios tanto personales como sociales como por ejemplo la estimulación mental, aumento de conocimiento, aplicación de vocabulario, fortalecimiento de las habilidades de escritura, concentración entre otras.

La lectura desempeña un papel crucial en el desarrollo cognitivo de los jóvenes. Vygotsky, en su obra de 1978, subraya que no solo ayuda a construir habilidades lingüísticas, sino que también potencia el pensamiento crítico y analítico. Estas capacidades son indispensables para el aprendizaje continuo a lo largo de la vida. Es decir, leer no solo enriquece el vocabulario, sino que también forma jóvenes pensadores más profundos y reflexivos. (Vygotsky, 1978)

Los hábitos de lectura en los jóvenes están influenciados por varios factores importantes. Un estudio realizado por Miller y Shanklin en 2019 muestra que tanto el ambiente familiar como el escolar juegan un papel fundamental en el desarrollo de estos hábitos. En particular, tener acceso a libros y contar con el apoyo y la motivación de los padres se destacan como elementos clave que pueden marcar la diferencia en el interés por la lectura entre los jóvenes (Miller L. &, 2019)

En su investigación, Rideout señala que el incremento en el uso de dispositivos digitales por parte de los jóvenes ha provocado una reducción en el tiempo que dedican a la lectura de libros tradicionales. Este cambio podría tener un impacto negativo en sus hábitos de lectura y en su capacidad para concentrarse en el contenido que leen. (Rideout, 2014)

La constante interacción con medios digitales de entretenimiento como la televisión, internet y redes sociales se ha convertido en un factor distractor significativo que aleja a la juventud de la lectura. Este fenómeno no solo reduce el tiempo dedicado a leer, sino que también contribuye a la pérdida de destrezas y habilidades fundamentales que la lectura proporciona. La lectura desarrolla competencias cruciales como la comprensión lectora, el pensamiento crítico, la empatía y la capacidad de concentración.

La influencia de los medios digitales en los hábitos de lectura de los jóvenes es alarmante. Estos medios, diseñados para captar y mantener la atención, ofrecen gratificaciones instantáneas que compiten directamente con el esfuerzo y el tiempo que requiere la lectura profunda. La lectura, en contraste, exige una participación activa y sostenida del lector, una habilidad que se ve erosionada por el consumo pasivo y fragmentado de contenido en línea.

Además, la disminución de la lectura entre los jóvenes tiene implicaciones a largo plazo. La falta de exposición a textos complejos puede limitar el desarrollo del vocabulario y la capacidad de expresarse con claridad y precisión. También puede afectar negativamente el rendimiento académico, ya que muchas disciplinas requieren una lectura intensiva y la capacidad de analizar y sintetizar información escrita.

Para contrarrestar este efecto, es crucial fomentar un equilibrio saludable entre el uso de medios digitales y la práctica de la lectura. Iniciativas como la creación de espacios dedicados a la lectura, la promoción de clubes de lectura juveniles y la integración de tecnología que motive a los jóvenes a leer pueden ser estrategias efectivas. Además, es esencial que padres, educadores y la sociedad en general valoren y modelen el hábito de la lectura como una actividad enriquecedora y fundamental para el desarrollo integral de los jóvenes.

Es por ello que el presente tema de investigación se desarrolla para identificar los hábitos de lectura en los jóvenes que ingresan a la universidad, pues es conocido el gran desinterés por la lectura en la actualidad, sin embargo es indispensable mencionar que en Ecuador, no se dispone de estudios recientes sobre las tendencias de lectura entre la población, ahí la relevancia de la investigación. La encuesta más reciente fue llevada a cabo en 2012 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y se aplicó a personas de 16 años en adelante. El estudio abarcó 3.960 hogares en las ciudades de Ambato, Cuenca, Guayaquil y Quito. Los resultados mostraron que el 73,5% de los ecuatorianos lee, mientras que el 26,5% no dedica tiempo a la lectura. Según el estudio, el 50,3% de los ecuatorianos lee de 1 a 2 horas a la semana, mientras el 13,5% lo hace de 3 a 4 horas. (Instituto de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC), 2012)

La lectura se ha consolidado como una herramienta clave para el crecimiento tanto cognitivo como social de las personas. De hecho, un estudio realizado por Miller y McFall en 1990 revela que los niños que tienen el hábito de leer con frecuencia tienden a desarrollar mejores habilidades de comprensión y un vocabulario más rico. Este avance es notable en comparación con aquellos que no incorporan la lectura en su rutina diaria. Así, la lectura no solo enriquece el lenguaje, sino que también estimula el pensamiento crítico y la empatía, elementos esenciales para interactuar de manera efectiva con el entorno social. (Miller B. L., 1990)

Numerosos estudios han puesto de manifiesto una conexión favorable entre los hábitos de lectura y el rendimiento académico de los estudiantes. En una investigación realizada por Topping y Paul en 2008, se exploró cómo el hábito de leer de forma regular se traduce en un mejor desempeño en pruebas estandarizadas y en el aprendizaje en general. Esta evidencia sugiere que aquellos estudiantes que dedican tiempo a la lectura tienden a obtener mejores resultados académicos, lo que resalta la importancia de fomentar este hábito desde temprana edad. (Topping, 2008)

Un estudio realizado por Sullivan y Brown en 2015 pone de relieve la importancia de varios factores que afectan la formación de hábitos de lectura en niños y adolescentes. Según su investigación, aspectos como la motivación, la disponibilidad de libros y otros materiales de lectura, así como el ambiente familiar, son fundamentales para fomentar el interés en la lectura. Un entorno que apoye y estimule este hábito puede hacer una gran diferencia en el desarrollo de habilidades lectoras en los jóvenes. (Sullivan, 2015)

Según la investigación desarrollada por Ogonaga Gudiño, Anderson se analiza los factores que inciden en el desinterés por la lectura como un problema creciente entre niños y adultos. La lectura, definida por la OCDE como una habilidad compleja que implica comprender y utilizar textos para objetivos personales y sociales, es crucial para la formación académica. Investigaciones anteriores señalan que los jóvenes prefieren actividades como ver televisión e internet, lo que ha relegado la lectura. (Ogonaga Gudiño, 2023).

El desinterés por la lectura en adolescentes y jóvenes es evidente, ya que asocian los libros con aburrimiento y obligaciones, evitándolos siempre que es posible. Esta problemática se extiende también a los adultos,

quienes, tras finalizar sus estudios, suelen abandonar la lectura salvo por exigencias laborales. Las causas de este fenómeno deben investigarse desde diversas disciplinas, considerando no solo el consumo de libros, sino también factores cualitativos como las experiencias de lectura, la cultura lectora familiar y la disponibilidad de materiales. Leer implica construir el sentido de un mensaje, una interacción activa entre el lector y el texto. La calidad de la lectura depende del dominio de reglas lingüísticas, el bagaje cultural, factores sensoriales y el contexto afectivo. Así, el estudio de la lectura como práctica social debe considerar el contexto económico, social y cultural, evitando explicaciones simplistas sobre la falta de lectura (Ponce, 1999)

La adquisición del hábito lector es resultado de diversos factores, incluyendo el establecimiento de preferencias y los procesos de fomento de la lectura. Este hábito debe ser promovido por múltiples sectores: los docentes en todos los niveles y áreas del sistema educativo, las familias, las políticas públicas de lectura, las bibliotecas (públicas y escolares), las ludotecas, las librerías, entre otros. La escuela, la familia y las amistades juegan un papel crucial en el desarrollo de este hábito. La importancia de la escuela radica en la cantidad de horas que los estudiantes pasan en ella y su capacidad para crear contextos (actividades, espacios y tiempos) que favorezcan la lectura, directa o indirectamente. La familia también es fundamental en la formación de hábitos, ya que a través de modelos adultos, los niños y jóvenes adoptan costumbres que tienden a perdurar y conforman su personalidad y estilo de vida (Moreno, 2002)

Según la investigación desarrollada por Raúl Fraguera-Vale, Héctor Pose-Port, Lara Varela-Garrote, el estudio se organizó en torno a tres objetivos principales. Primero, la lectura como actividad de ocio no es común entre los jóvenes españoles en Educación Secundaria Postobligatoria, con solo un 10% eligiéndola entre sus tres actividades favoritas. El perfil típico del lector es una chica de Bachillerato que lee una o dos veces por semana, dedicando aproximadamente 75 minutos por sesión.

En segundo lugar, el género influye en la elección de la lectura como ocio, siendo las chicas más lectoras que los chicos. Además, el nivel educativo de los padres, pero no el de las madres, se relaciona positivamente con el tiempo de lectura de los hijos. La edad no parece ser relevante debido al reducido intervalo de edad de la muestra. Así también existe una relación positiva entre la lectura en el tiempo libre y el rendimiento académico. Los jóvenes que leen más obtienen mejores calificaciones y tienen una visión más crítica del sistema educativo, prefiriendo metodologías participativas sobre las tradicionales (Fraguera-Vale R, 2016)

Con estos antecedentes el objetivo de la presente investigación es analizar los hábitos de lectura de los jóvenes que ingresan a la universidad para entender la frecuencia, el tipo de material que leen, las motivaciones detrás de la lectura, y las posibles diferencias entre diversas disciplinas académicas.

MÉTODOS

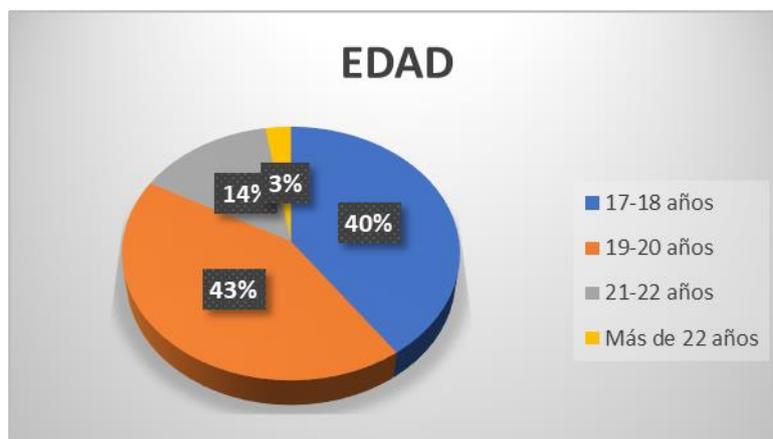
La presente investigación se enmarca dentro del paradigma mixto, utilizando un enfoque descriptivo. Para ello, se ha llevado a cabo una encuesta aplicada a 112 estudiantes de propedéutico de una universidad local, abarcando el 100% del universo seleccionado. El diseño de la investigación es de tipo no experimental y transversal, lo que significa que los datos se recolectaron en un solo momento en el tiempo, sin manipulación de variables. Este enfoque permite obtener una visión detallada y precisa de las características y opiniones de los estudiantes respecto al tema investigado.

RESULTADOS

Tabla. 1 Demografía

Descriptor	Respuesta
17-18 años	45
19-20 años	48
21-22 años	16
Más de 22 años	3
TOTAL	112

Fig. 1 Rango de edades

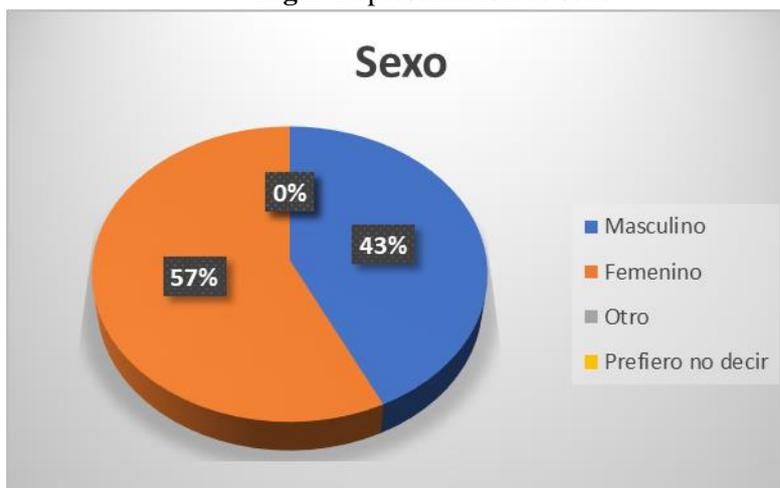


Edad: La mayoría de los encuestados tiene entre 17-20 años. Esto sugiere que la muestra está compuesta principalmente por estudiantes universitarios de primeros años.

Tabla. 2 Género:

Descriptor	Respuesta
Masculino	48
Femenino	64
Otro	0
Prefiero no decir	0
TOTAL	112

Fig.2 Representación de sexo



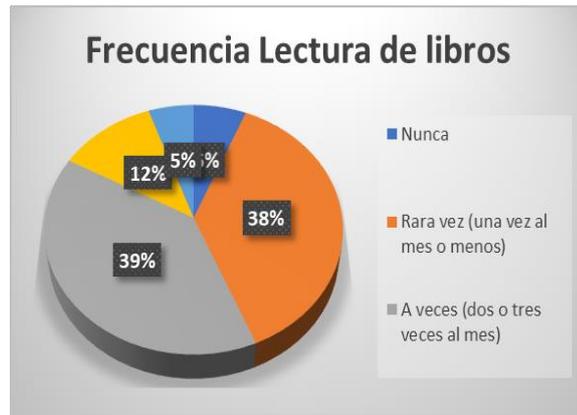
Hay más participantes femeninas que masculinos, lo que podría reflejar una mayor disposición de las mujeres a participar en la encuesta o una mayor proporción de mujeres en la población estudiantil.

Hábitos de Lectura - ¿Con qué frecuencia lees libros fuera de tus obligaciones académicas?

Tabla. 3 frecuencia de lectura

Descriptor	Respuesta
Nunca	7
Rara vez (una vez al mes o menos)	42
A veces (dos o tres veces al mes)	44
Frecuentemente (una vez a la semana)	13
Muy frecuentemente (más de una vez a la semana)	6
TOTAL	112

Fig. 3 frecuencia de lectura



Frecuencia de Lectura: La mayoría de los estudiantes lee rara vez o a veces fuera de sus obligaciones académicas, lo que indica que la lectura no es una actividad principal en su tiempo libre.

Horas Semanales Dedicadas a la Lectura:

¿Cuántas horas a la semana dedicas a la lectura fuera de tus estudios?

Tabla 4. Tiempo de lectura de lectura

Descriptor	Respuesta
Menos de 1 hora	42
1-2 horas	51
3-4 horas	12
Más de 4 horas	7
TOTAL	112

Fig. 4 representación gráfica de los tiempos



La mayoría dedica menos de 2 horas a la semana a la lectura. Esto refuerza la idea de que la lectura no es una actividad frecuente entre los estudiantes

Tipo de Material Leído:

¿Qué tipo de material lees con mayor frecuencia? (Seleccione todas las que apliquen)

Tabla. 5 materiales que lee con mayor frecuencia

Descriptor	Respuesta
Novelas	30
Libros de no ficción	12
Revistas	11
Artículos en línea	21
Blogs	27
Otros	11
TOTAL	112

Fig. 5 material leído



Las novelas son el material más leído, seguidas por blogs y artículos en línea. Esto sugiere que los estudiantes prefieren lecturas ligeras y accesibles.

Motivación para Leer:

¿Qué te motiva a leer fuera de tus estudios académicos? (Seleccione todas las que apliquen)

Tabla. 6 Motivación de lectura

Descriptor	Respuesta
Entretenimiento	60
Adquisición de conocimiento	24
Mejora del vocabulario y habilidades de escritura	15
Recomendación de amigos/familia	8
Otros	5
Total	112

Tabla 6. Motivación para leer



La principal motivación es el entretenimiento, seguido de la adquisición de conocimiento y la mejora de habilidades de escritura. Esto muestra que la lectura se ve más como una actividad recreativa que educativa.

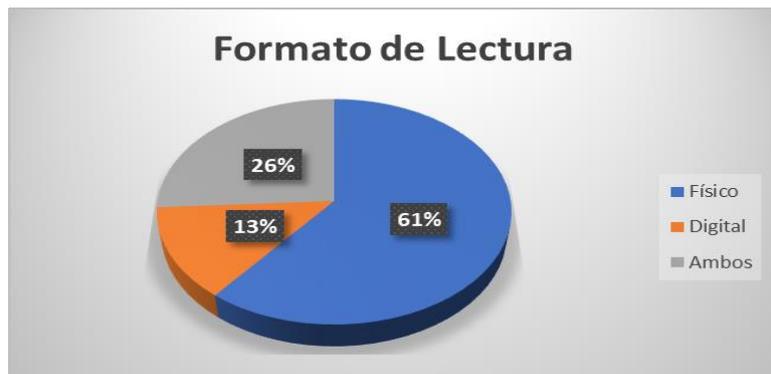
Preferencia de Formato:

¿Prefieres leer en formato físico o digital?

Tabla 7 Formatos de lectura

Descriptor	Respuesta
Físico	68
Digital	15
Ambos	29
TOTAL	112

Fig. 7 Formatos de lectura



La mayoría prefiere el formato físico, lo que puede indicar una preferencia por la experiencia táctil de un libro físico o una aversión a leer en pantallas.

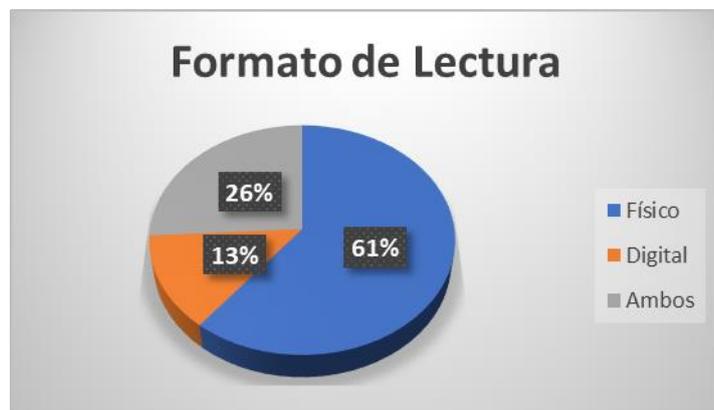
Comparación con Medios Digitales

¿Cómo describirías tu experiencia de lectura en comparación con el uso de medios digitales de entretenimiento (por ejemplo, redes sociales, videos en línea)?

Tabla 8. Tipo de medio de lectura

Descriptor	Respuesta
Físico	68
Digital	15
Ambos	29
TOTAL	112

Fig. 8 Tipo de medio de lectura



Experiencia de Lectura vs. Medios Digitales:

Muchos estudiantes encuentran tanto la lectura como los medios digitales igual de atractivos, lo que sugiere que ambos compiten por su atención en su tiempo libre.

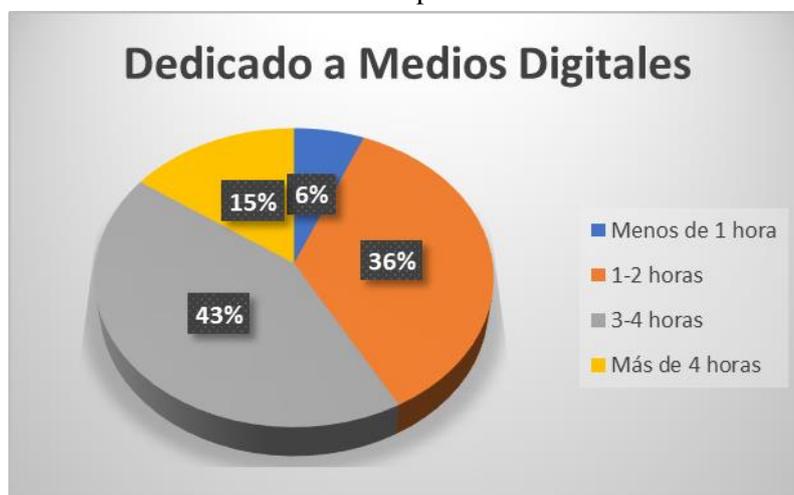
Tiempo Dedicado a Medios Digitales:

¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a los medios digitales de entretenimiento? (por ejemplo, redes sociales, videos en línea)

Tabla 9. Tiempo de lectura en el medio

Descriptor	Respuesta
Menos de 1 hora	7
1-2 horas	40
3-4 horas	48
Más de 4 horas	17
TOTAL	112

Tabla 9. Tiempo de lectura en el medio



La mayoría dedica entre 1-4 horas diarias a medios digitales, lo que muestra una alta exposición a estos medios y podría explicar el menor tiempo dedicado a la lectura.

Impacto de Medios Digitales en Hábitos de Lectura:

¿Crees que el uso de medios digitales ha afectado tus hábitos de lectura?

Tabla. 10 Afectación de la lectura en el medio

Descriptor	Respuesta
Sí, negativamente	54
Sí, positivamente	18
No ha tenido impacto	22
No estoy seguro	18
TOTAL	112



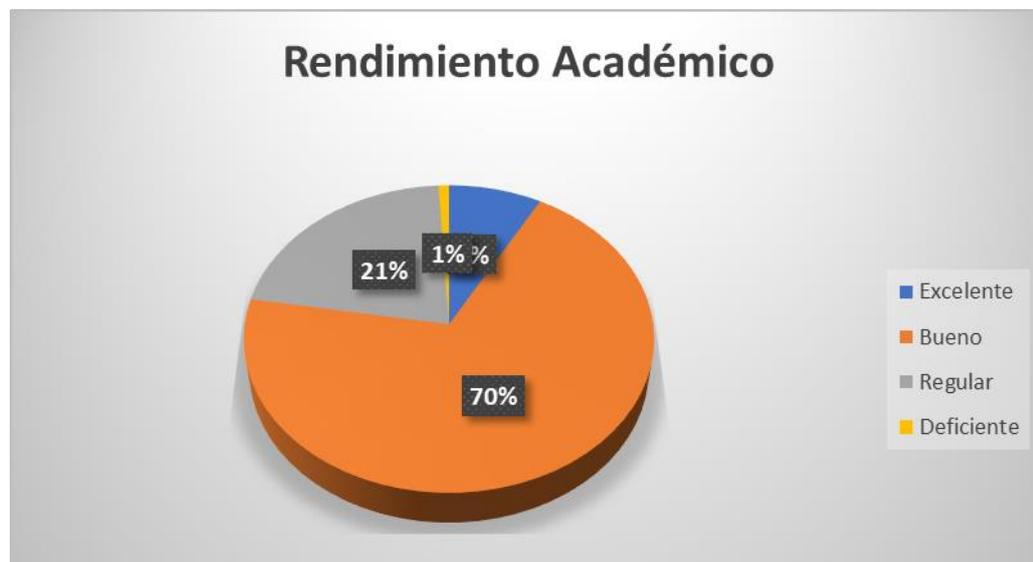
Muchos creen que los medios digitales han afectado negativamente sus hábitos de lectura, lo que indica una posible distracción o reemplazo de la lectura por estos medios.

Rendimiento Académico

¿Cómo describirías tu rendimiento académico?

Descriptor	Respuesta
Excelente	9
Bueno	78
Regular	24
Deficiente	1
TOTAL	112

Fig. 10 Afectación de la lectura en el medio



Descripción del Rendimiento Académico:

La mayoría de los estudiantes se considera de rendimiento bueno a regular, lo que sugiere un rendimiento académico medio en general.

Influencia de los Hábitos de Lectura en el Rendimiento Académico:

¿Consideras que tus hábitos de lectura influyen en tu rendimiento académico?

Tabla. 11 rendimiento de la lectura

Descriptor	Respuesta
Sí, positivamente	89
Sí, negativamente	5
No ha tenido impacto	10
No estoy seguro	8
TOTAL	112

Fig.11 rendimiento de la lectura



La mayoría cree que la lectura influye positivamente en su rendimiento académico, lo que indica una percepción de que la lectura contribuye al éxito académico.

Interés en Programas de Fomento de la Lectura:

¿Estarías dispuesto a participar en programas o actividades que fomenten la lectura en la universidad?

Tabla. 12 Participación en los programas de fomento de la lectura

Descriptor	Respuesta
Si	64
No	10
Tal vez	38
TOTAL	112

Hay un interés significativo en participar en programas de fomento de la lectura, lo que sugiere que los estudiantes están abiertos a iniciativas que los motiven a leer más.

Comentarios Adicionales

Los comentarios destacan la importancia de la lectura para el rendimiento académico y el desarrollo personal, reforzando la idea de que aunque la lectura no sea frecuente, es valorada por su impacto positivo.

DISCUSIÓN

La encuesta aplicada revela que los estudiantes universitarios leen con poca frecuencia fuera de sus obligaciones académicas, dedicando generalmente menos de dos horas semanales a esta actividad. La mayoría prefiere novelas, blogs y artículos en línea, principalmente por entretenimiento y adquisición de conocimiento, mientras que la lectura de libros de no ficción y revistas es menos común. Hay una marcada preferencia por el formato físico, aunque muchos estudiantes también utilizan ambos formatos. Sin embargo, los medios

digitales compiten significativamente por su atención, con muchos estudiantes dedicando entre 1-4 horas diarias a redes sociales y videos en línea, lo que afecta negativamente sus hábitos de lectura.

Estos hallazgos coinciden con los estudios del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) y la UNESCO, que indican una baja frecuencia de lectura de libros en la región. En promedio, las personas en países como Colombia, México, Brasil, Argentina y Chile leen entre 2.2 y 5.4 libros al año, evidenciando una necesidad continua de fomentar el hábito de la lectura. Desde 1972, la UNESCO ha subrayado la importancia de promover la lectura para el desarrollo educativo y cultural, una preocupación que sigue vigente hoy en día. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2012)

La mayoría de los estudiantes universitarios encuestados cree que la lectura influye positivamente en su rendimiento académico, lo que refuerza la necesidad de iniciativas que promuevan este hábito. Los estudiantes muestran interés en participar en programas de fomento de la lectura, lo que refleja una disposición hacia actividades que puedan mejorar su desempeño académico y desarrollo personal. El estudio Realizado por Kelley, M. J., & Claussen, A., examina cómo el fomento de la lectura entre los estudiantes universitarios puede impactar positivamente en su desempeño académico. Los autores resaltan que los programas que incentivan la lectura no solo mejoran las habilidades lectoras, sino que también contribuyen al desarrollo personal de los estudiantes (Kelley, 2016), así también Brozo, W. G. En su obra, Brozo subraya la relevancia de la lectura en el rendimiento académico y resalta los beneficios que los estudiantes pueden obtener al involucrarse en actividades que fomenten este hábito. El autor sostiene que la lectura no solo es esencial para el éxito académico, sino que también juega un papel fundamental en el desarrollo personal de los estudiantes universitarios (Brozo, 2010)

Así también, la encuesta actual sobre hábitos de lectura de estudiantes universitarios muestra similitudes y diferencias con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de Ecuador en 2012. Al igual que en la encuesta del INEC, muchos estudiantes leen con poca frecuencia, dedicando generalmente menos de dos horas semanales a la lectura fuera de sus estudios, alineándose con el 50,3% de los encuestados por el INEC que leen entre 1 a 2 horas semanales. Sin embargo, la encuesta actual revela una mayor preferencia por novelas, blogs y artículos en línea, mientras que la encuesta del INEC indica que la lectura en jóvenes se orienta más hacia el cumplimiento de obligaciones académicas (33%) y la adquisición de conocimiento (32%). Ambos estudios destacan la falta de lectura por placer, con razones comunes como la falta de interés y tiempo, y problemas de concentración. Además, en ambos casos, los medios digitales parecen competir significativamente por la atención de los lectores, afectando negativamente los hábitos de lectura. En conclusión, tanto los estudiantes universitarios como la población urbana de Ecuador de 16 años o más muestran bajos niveles de lectura recreativa, enfatizando la necesidad de programas que fomenten la lectura por placer y superación personal.

Según Aspe y López (Aspe, 2004), el hábito de lectura es una habilidad adquirida y automatizada mediante la repetición consciente y la voluntad. Ellos destacan la diferencia entre la lectura por obligación académica y la lectura por disfrute personal, señalando que para potenciar un hábito es crucial la concientización de su necesidad. La encuesta actual, realizada entre estudiantes universitarios, muestra que la mayoría lee esporádicamente fuera de sus estudios, dedicando generalmente menos de dos horas semanales. Los estudiantes prefieren novelas, blogs y artículos en línea, principalmente por entretenimiento y adquisición de conocimiento, lo que refleja una falta de hábito lector profundo y estructurado.

La encuesta también revela que muchos estudiantes creen que la lectura influye positivamente en su rendimiento académico, aunque su práctica es limitada, sugiriendo que su motivación para leer es más bien por obligatoriedad que por placer. Aspe y López subrayan que los hábitos constituyen un elemento básico del aprendizaje, y la falta de estos puede afectar negativamente el desarrollo personal. En este sentido, la encuesta sugiere que, aunque los estudiantes reconocen los beneficios de la lectura, no han desarrollado completamente este hábito.

Los autores enfatizan la importancia de la educación en el desarrollo del hábito lector, afirmando que la educación básica debe sentar las bases para este hábito. La Educación General Básica tiene como uno de sus objetivos principales que los jóvenes sean capaces de disfrutar de la lectura y leer de manera crítica y creativa.

Sin embargo, la encuesta muestra que incluso en la educación universitaria, los estudiantes no han consolidado plenamente este hábito, indicando lagunas en el proceso educativo que deberían abordarse.

Tanto Aspe y López como los resultados de la encuesta destacan que la falta de interés y tiempo, junto con la competencia de los medios digitales, son barreras significativas para el desarrollo del hábito lector. La encuesta revela que muchos estudiantes dedican entre 1 a 4 horas diarias a redes sociales y videos en línea, lo que compite significativamente con el tiempo que podrían dedicar a la lectura. Este hecho refuerza la necesidad de adaptar las estrategias educativas a las nuevas dinámicas sociales y tecnológicas para fomentar la lectura.

La responsabilidad de fomentar la lectura recae tanto en la educación básica como en la universitaria. Los programas educativos deben considerar el hábito de lectura como un proceso continuo y sistemático, adaptado a las características, intereses y necesidades de los estudiantes. La educación universitaria debe asumir el reto de promover la lectura no solo como una obligación académica, sino como un ejercicio libre que contribuye al desarrollo integral del individuo.

CONCLUSIONES

Estos resultados que se exponen pueden ser útiles para diseñar programas de fomento de la lectura que aborden las preferencias y comportamientos de los estudiantes, como promover la lectura física y crear estrategias para equilibrar el tiempo entre la lectura y el uso de medios digitales.

Frecuencia y Tiempo de Lectura: La lectura no es una actividad principal entre los estudiantes, y la mayoría dedica poco tiempo a ella semanalmente.

Preferencia de Formato: Existe una fuerte preferencia por el formato físico, lo que sugiere una posible área de enfoque para iniciativas de fomento de la lectura.

Impacto de Medios Digitales: Los medios digitales están reemplazando parcialmente el tiempo dedicado a la lectura, y muchos estudiantes perciben este cambio como negativo.

Rendimiento Académico: La lectura es vista como una actividad que mejora el rendimiento académico, y hay interés en programas que fomenten la lectura.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aspe, V. &. (2004). *Hacia un desarrollo humano: valores, actitudes y hábitos*. Mexico : Limusa.

Brozo, W. G. (2010). *Engaging Adolescent Learners: A Guide for Educators*. New York: Pearson.

Fraguela-Vale R, P.-P. H.-G. (2016). Tiempos escolares y lectura. *Revista de Estudios sobre lectura*. (15), 2, 67-76 <https://www.redalyc.org/pdf/2591/259149309005.pdf>

Instituto de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC). (28 de Noviembre de 2012). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/3-de-cada-10-ecuatorianos-no-destinan-tiempo-a-la-lectura/>

Kelley, M. J. (2016). The Impact of Reading on Academic Success in College Students. Survey of Student Perceptions. *Journal of College Reading and Learning*, 46(1), 48-64. <https://www.shsu.edu/academics/education/journal-of-multidisciplinary-graduate-research/documents/2016/whittenjournalfinal.pdf>

Miller, B. L. (1990). The Effects of Regular Reading on Cognitive Development and Social Skills. *Reading Research Quarterly*, 25(1), 83-98. <https://etheses.whiterose.ac.uk/id/eprint/16470/1/DeaNielsen.Thesis.FINAL.pdf>

- Miller, L. &. (2019). The role of family literacy in developing reading habits among youth. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 62(2), 167-176. <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/18/5113>
- Moreno, E. (2002). La familia como institución socio cultural. Su papel en la adquisición de los hábitos lectores. *Revista de Trabajo Social* , (2), 2002
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=304401>
- Ogonaga Gudiño, A. (2023). Factores que generan desinterés por la lectura: un estudio descriptivo. *n: Revista de investigación y comunicación de experiencias educativas, -e 2341-4847, (25) 2, 90-110*
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9251305>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, I. C. (2012). UNESCO . Obtenido de Una comparación de resultados en algunos países de América Latina. :
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000155567>
- Rideout, V. (2014). Children, teens, and entertainment media: The view from the classroom. Joan Ganz Cooney Center at Sesame Workshop.
- Salazar, S.; Ponce, Dante (1999). Hábitos de lectura *Revista Biblios*,(2)
<https://www.redalyc.org/pdf/161/16100203.pdf>
- Sullivan, A. &. (2015). Reading Habits and Academic Achievement in Adolescents:. A Longitudinal Study. *Journal of Educational Psychology*, 107(3), 904-915.
<https://www.stratfordjournals.com/journals/index.php/journal-of-education/article/download/1471/1909/4673>
- Topping, K. J. (2008). The impact of reading on academic achievement. *Educational Psychology Review*, 20(4), 513-537. <https://www.shsu.edu/academics/education/journal-of-multidisciplinary-graduate-research/documents/2016/whittenjournalfinal.pdf>
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.