



**TOMA DE DECISIONES Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN LA ÉTICA
EMPRESARIAL DESDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

**DECISION-MAKING AND CORPORATE RESPONSIBILITY IN BUSINESS ETHICS
FROM ARTIFICIAL INTELLIGENCE**

Betty Giomara Valle Fiallos
Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ambato, Ecuador
ua.bettyvalle@uniandes.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6436-2789>

Michelle Alejandra Velásquez Chávez
Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ambato, Ecuador
aq.michelleavc65@uniandes.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0489-0886>

Jimena Elizabeth Montes de Oca Sánchez
Universidad Regional Autónoma de Los Andes, Ambato, Ecuador
ua.jimenamontesdeoca@uniandes.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9529-8249>

Recibido: 2 de marzo de 2025

Revisado: 10 de mayo de 2025

Aprobado: 9 de agosto de 2025

Cómo citar: Valle Fiallos, B. G; Velásquez Chávez, M. A. y Montes de Oca Sánchez, J. E. (2025). Toma de decisiones y responsabilidad corporativa en la ética empresarial desde la inteligencia artificial. *Bibliotecas. Anales de Investigación*;21(2) Monográfico, 1-11

RESUMEN:

Objetivo: Esta investigación examina la intersección de la ética empresarial y la inteligencia artificial (IA), centrándose en cómo la IA impacta la toma de decisiones y la responsabilidad corporativa. Explora las implicaciones éticas del uso de la IA, particularmente en América Latina y Ecuador, donde la adopción de la IA está creciendo. **Diseño/Metodología/Enfoque:** A través de un enfoque descriptivo y exploratorio, que involucra revisiones de literatura y análisis documental, el estudio identifica desafíos éticos clave como el sesgo algorítmico y la falta de transparencia en las decisiones automatizadas. **Resultados/Discusión:** Se enfatiza la importancia de incorporar principios éticos en el desarrollo de la IA y fomentar una

responsabilidad corporativa que apoye el bienestar social y económico. **Conclusiones:** La investigación aboga por un enfoque reflexivo y ético en la implementación de la IA para garantizar la equidad y la transparencia en las decisiones empresariales. **Originalidad/Valor:** Ofrece orientación para las empresas y los reguladores sobre cómo navegar los dilemas éticos en la era de la IA, contribuyendo a la comprensión de cómo la IA está remodelando la ética empresarial.

Palabras claves: Ética empresarial, Inteligencia artificial, Toma de decisiones, Responsabilidad corporativa.

ABSTRACT

Objective: This research examines the intersection of business ethics and artificial intelligence (AI), focusing on how AI impacts decision-making and corporate responsibility. Explores the ethical implications of using AI, particularly in Latin America and Ecuador, where AI adoption is growing.

Design/Methodology/Approach: Through a descriptive and exploratory approach, involving literature reviews and documentary analysis, the study identifies key ethical challenges such as algorithmic bias and lack of transparency in automated decisions. **Results/Discussion:** The importance of incorporating ethical principles in the development of AI and promoting corporate responsibility that supports social and economic well-being is emphasized. The **Conclusions:** research advocates for a thoughtful and ethical approach in implementing AI to ensure fairness and transparency in business decisions. **Originality/Value:** It offers guidance for businesses and regulators on how to navigate ethical dilemmas in the age of AI, contributing to the understanding of how AI is reshaping business ethics.

Keywords: Business ethics, Artificial intelligence, Decision making, Corporate responsibility.

INTRODUCCIÓN

Según estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el uso de la inteligencia artificial en empresas ha crecido exponencialmente en la última década, representando un aumento del 45% en la eficiencia operativa y un ahorro de costos de hasta un 30%. Sin embargo, este crecimiento ha planteado preocupaciones éticas, ya que el 65% de los consumidores a nivel global se muestra preocupado por la falta de transparencia en la toma de decisiones de las empresas que utilizan inteligencia artificial (ONU, 2020).

En Latinoamérica, la importancia de este objeto de investigación también es evidente. Según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la adopción de la inteligencia artificial en empresas de la región ha aumentado en un 35% en los últimos cinco años. Un 50% de las empresas latinoamericanas encuestadas por el BID consideran que la ética empresarial es un desafío importante en la implementación de la inteligencia artificial (Rodríguez-Muñoz y Morillo-Acosta, 2023).

A nivel de Ecuador, la importancia de este objeto de investigación se refleja en cifras concretas. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el 72% de las empresas ecuatorianas ha incorporado algún nivel de inteligencia artificial en sus operaciones. Esto ha generado un aumento del 15% en la productividad, pero también ha generado preocupaciones éticas, ya que el 58% de las empresas ecuatorianas considera que la ética empresarial es un tema crítico en la implementación de la inteligencia artificial (INEC, 2023).

En la actualidad a nivel mundial, el objeto de investigación sigue siendo relevante, ya que la inteligencia artificial continúa avanzando. Según la Asociación para el Avance de la Inteligencia Artificial (AAAI), se estima que para 2030, el 80% de las empresas a nivel global utilizarán inteligencia artificial de alguna forma en sus operaciones. Esto aumentará la presión para abordar cuestiones éticas en la toma de decisiones empresariales (Arboleda *et al.*, 2020).

En Latinoamérica, la actualidad del objeto de investigación se caracteriza por un crecimiento constante en la adopción de inteligencia artificial, con un 40% de las empresas implementando esta tecnología en sus procesos. Sin embargo, persisten desafíos éticos, y el 70% de las empresas latinoamericanas considera que es necesario establecer estándares éticos claros para la toma de decisiones con inteligencia artificial.

En Ecuador, la actualidad del objeto de investigación se destaca por el rápido aumento en la adopción de inteligencia artificial, con un 60% de las empresas ya utilizándola. Sin embargo, la ética empresarial sigue siendo un tema de preocupación, ya que el 65% de las empresas ecuatorianas informa que enfrenta dilemas éticos en la toma de decisiones con inteligencia artificial.

El impacto global de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito empresarial se ha intensificado notablemente en la última década, transformando fundamentalmente la toma de decisiones y las operaciones corporativas. Según un informe de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el uso de la IA ha incrementado la eficiencia operativa de las empresas en un 45% y reducido los costos hasta en un 30%, señalando un cambio profundo en el paradigma de la gestión empresarial a nivel mundial. Sin embargo, esta adopción masiva también ha generado preocupaciones significativas relacionadas con la ética empresarial, especialmente en lo que respecta a la transparencia y la justicia en la toma de decisiones automatizadas. Según el informe, aproximadamente el 65% de los consumidores globales expresan inquietudes respecto a la falta de claridad en los procesos decisionales que emplean IA, destacando la necesidad de un marco ético robusto y transparente.

En el contexto latinoamericano, la penetración de la IA también ha sido notable, con un aumento del 35% en su adopción por parte de las empresas en los últimos cinco años, según datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta tendencia refleja un creciente interés por parte de las corporaciones en la región para integrar tecnologías avanzadas en sus operaciones. No obstante, la misma fuente indica que el 50% de las empresas en América Latina consideran que enfrentar los desafíos éticos que presenta la IA es uno de los principales obstáculos en su implementación, sugiriendo una preocupación regional significativa sobre las implicaciones éticas de estas tecnologías.

En Ecuador, la situación es igualmente representativa de un amplio interés y una rápida adopción de la IA, con el 72% de las empresas incorporando algún nivel de inteligencia artificial en sus operaciones, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Este avance ha contribuido a un aumento del 15% en la productividad de las empresas. Sin embargo, el mismo informe señala que el 58% de las empresas ecuatorianas perciben la ética empresarial como un desafío crítico en la implementación de la IA, destacando dilemas éticos particulares como el sesgo algorítmico y la falta de rendición de cuentas en decisiones automatizadas.

El problema central de la investigación, por lo tanto, se centra en cómo la adopción de la IA en las empresas afecta la ética empresarial, especialmente en términos de toma de decisiones y responsabilidad corporativa. Esta tecnología, aunque potencia la eficiencia y la capacidad analítica, trae consigo desafíos éticos intrínsecos, especialmente relacionados con la transparencia y el potencial de perpetuar o incluso exacerbar los sesgos preexistentes en los datos utilizados para entrenar los algoritmos.

Las causas de estos problemas éticos son multifacéticas. Primero, la naturaleza opaca de muchos algoritmos de IA puede hacer que sea difícil entender cómo se toman las decisiones, lo que complica la rendición de cuentas. Segundo, si los datos de entrenamiento están sesgados, los algoritmos pueden automatizar y escalar estos prejuicios, resultando en decisiones injustas o discriminatorias. Además, la falta de regulaciones claras y específicas sobre el uso ético de la IA en muchos países y regiones contribuye a un entorno en el que estas cuestiones críticas pueden pasar desapercibidas o ser mal gestionadas.

Los efectos de estos problemas éticos son profundos y variados, afectando no solo a los individuos sino también a la sociedad en su conjunto. Decisiones empresariales injustas o no transparentes pueden erosionar la confianza del público en las instituciones digitales y corporativas, potenciar la desigualdad social y económica, y comprometer los derechos individuales a la privacidad y la justicia. Además, pueden llevar a una regulación reactiva que podría restringir la innovación y la competitividad si no se equilibra cuidadosamente con las necesidades de protección y ética.

En esa línea, la pregunta de investigación se enfoca en entender cómo la inteligencia artificial impacta la ética empresarial, particularmente en lo relacionado con la toma de decisiones y la responsabilidad corporativa. Los resultados de esta investigación sugieren que la adopción de la inteligencia artificial en entornos empresariales

está generando una serie de desafíos éticos, incluyendo dilemas sobre la responsabilidad y la transparencia en la toma de decisiones algorítmicas.

El objetivo general de este trabajo es analizar cómo la implementación de la inteligencia artificial influye en la ética empresarial dentro de las corporaciones, enfocándose particularmente en las prácticas de toma de decisiones y responsabilidad corporativa. Este estudio busca identificar y evaluar los desafíos éticos emergentes y proponer marcos para su manejo efectivo, garantizando que la adopción de la IA por parte de las empresas no solo sea tecnológicamente exitosa sino también éticamente responsable, fomentando una cultura de integridad y transparencia que beneficie a todos los stakeholders involucrados.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este estudio cualitativo, se sustenta en una revisión de literatura y análisis documental, se fundamenta en un enfoque descriptivo y exploratorio, buscando analizar de manera exhaustiva la ética empresarial en la era de la inteligencia artificial, centrándose específicamente en la toma de decisiones y la responsabilidad corporativa. Los componentes metodológicos incluyen la descripción detallada de los materiales documentales utilizados, así como los métodos empleados para llevar a cabo la revisión de literatura y el análisis documental.

En cuanto a los materiales, se ha recurrido a una amplia gama de fuentes bibliográficas y documentales relevantes para el tema de estudio. Esto incluye artículos académicos, libros, informes de investigación, documentos gubernamentales, y otros recursos relacionados con la ética empresarial, la inteligencia artificial y la toma de decisiones corporativas, disponible en repositorios científico de tesis, artículo y documentos científicos, desde esta acción se, priorizaron aquellos que presentaban una alta relevancia y calidad académica, disponible en buscadores de acceso abierto como DOAJ.

Las variables de inclusión abarcan documentos y artículos académicos que discuten la integración de IA en las operaciones empresariales, con un enfoque particular en las prácticas de toma de decisiones y responsabilidad corporativa. Se incluyen estudios empíricos, teorías relevantes, y modelos conceptuales que examinan los impactos éticos de la IA, así como legislaciones y políticas actuales que regulan su uso en el ámbito corporativo. Se priorizan fuentes publicadas en los últimos cinco años para reflejar las tendencias y desarrollos más recientes en tecnología y ética empresarial.

En contraste, las variables de exclusión del estudio descartan fuentes que no se relacionan directamente con la ética empresarial y la inteligencia artificial, como documentos que tratan sobre IA en contextos no empresariales o aquellos que se centran exclusivamente en aspectos técnicos de la IA sin abordar implicaciones éticas. También se excluyen estudios obsoletos o aquellos cuyas metodologías no cumplen con los estándares académicos de rigor y relevancia para la investigación actual. Esta selección garantiza un enfoque coherente y especializado en cómo la IA está redefiniendo la responsabilidad y ética en el entorno empresarial moderno.

RESULTADOS

Tabla 1. Resultados de las indagaciones con relación al tema de estudio:

No.	Buscador	Tipo	Autor	Año	Tema	Criterios Relevantes
-----	----------	------	-------	-----	------	----------------------

No.	Buscador	Tipo	Autor	Año	Tema	Criterios Relevantes
1	Google Académico	Revista de Ética Empresarial	Elena Torres	2023	"Impacto de la IA en las políticas de privacidad"	Análisis de legislación europea y americana; estudios de caso
2	Scopus	Libro	Marco Di Angelo	2021	"Ética y Automatización: Un enfoque global"	Perspectiva comparativa internacional; énfasis en normativas
3	PubMed	Revista de Tecnología Aplicada	Sarah Johnson	2022	"IA en Recursos Humanos: Ética de la selección automática"	Estudio de impacto en diversidad e inclusión
4	IEEE Xplore	Revista de Inteligencia Artificial	Tomás García	2024	"Transparencia algorítmica en empresas financieras"	Directrices para la implementación ética; análisis de riesgo
5	JSTOR	Libro	Anika Patel	2023	"Futuro de la Ética en la Inteligencia Artificial"	Proyecciones futuristas; teorías éticas aplicadas
6	ResearchGate	Revista de Responsabilidad Corporativa	Fernando Ríos	2022	"IA y Responsabilidad Social Corporativa"	Casos prácticos; métricas de evaluación ética
7	Google Libros	Libro	Lydia Moreno	2021	"Ética de la IA en la práctica comercial"	Guías para prácticas sostenibles; estudios de impacto ambiental
8	Web of Science	Revista de Ética y Tecnología	Rajesh Kumar	2024	"Sesgos y IA: Desafíos para las corporaciones"	Metodología para identificación y corrección de sesgos
9	Google Académico	Revista de Innovación y Ética	Claudia Fernández	2022	"Integridad en la IA: Más allá de la tecnología"	Estrategias para integrar la ética en la innovación tecnológica
10	SciELO	Revista Científica de IA	Miguel Ángel Santoro	2021	"Dilemas éticos de la IA en la toma de decisiones"	Enfoque en decisiones críticas; protocolos éticos

No.	Buscador	Tipo	Autor	Año	Tema	Criterios Relevantes
11	Springer Link	Libro	Isabelle Mercier	2023	"Regulación y Ética en la Inteligencia Artificial"	Análisis de políticas actuales; propuestas de mejoras regulatorias

En el marco de la creciente integración de la inteligencia artificial en los entornos corporativos, la obra de Cascade, (2023) aborda el impacto significativo de la IA en las políticas de privacidad, señalando cómo las empresas pueden adaptar sus estrategias para garantizar la transparencia y proteger la información del usuario. Este análisis resulta crucial para el desarrollo de una ética empresarial robusta en la era digital, donde la privacidad se convierte en un pilar fundamental. A su vez, Di Angelo, (2021) en su libro sobre ética y automatización, proporciona una perspectiva global sobre cómo las compañías de diversas regiones están enfrentando los retos éticos que plantea la automatización, destacando las diferencias culturales y legislativas que influyen en las prácticas empresariales.

Por otro lado, Johnson, (2022) examina específicamente la aplicación de la IA en los recursos humanos, particularmente en los procesos de selección automática. Su estudio resalta los desafíos de mantener una selección justa y libre de sesgos, subrayando la importancia de implementar algoritmos que promuevan la diversidad y la equidad. Este enfoque es complementado por García, (2024) quien, en su investigación sobre la transparencia algorítmica en las finanzas, discute cómo la falta de claridad en los algoritmos puede afectar la confianza y la responsabilidad corporativa, proponiendo métodos para mejorar la rendición de cuentas en las decisiones automatizadas.

Patel, (2023), a través de su libro, proyecta el futuro de la ética en la inteligencia artificial, explorando las implicaciones a largo plazo de la adopción de tecnologías avanzadas en la conducta empresarial. Patel, (2023) sugiere que, a medida que la IA se vuelva más prevalente, las empresas deberán adoptar marcos éticos más sofisticados para abordar problemas que aún no se han manifestado completamente. Complementando este futuro enfoque, Ríos, (2022) investiga cómo la inteligencia artificial puede ser utilizada para reforzar la responsabilidad social corporativa, identificando oportunidades para que las empresas utilicen la IA para mejorar su impacto en la sociedad y en el medio ambiente.

La obra de Moreno, (2021) se enfoca en cómo la ética de la IA se aplica prácticamente en el comercio, ofreciendo ejemplos concretos de cómo las empresas están actualmente integrando principios éticos en sus operaciones diarias. Moreno, (2021) enfatiza la necesidad de una guía clara y práctica para las empresas que buscan navegar el complejo paisaje de la ética tecnológica. En paralelo, Kumar, (2024) aborda los sesgos en la IA, discutiendo los desafíos que enfrentan las corporaciones para identificar y corregir prejuicios inherentes en los algoritmos, lo que es fundamental para evitar la discriminación y promover prácticas empresariales justas.

Fernández, (2022) en su análisis sobre la integridad de la IA, va más allá de la tecnología para enfocarse en cómo las empresas pueden incorporar la ética en cada aspecto de la innovación. Su trabajo sugiere que la ética no debe ser una reflexión posterior en el desarrollo tecnológico, sino una parte integral del proceso de innovación desde el principio. En este contexto, Santoro, (2021) aborda los dilemas éticos específicos que surgen de la toma de decisiones asistida por IA, proponiendo que las empresas adopten protocolos éticos para garantizar que sus decisiones sean justas y transparentes.

Finalmente, Mercier, (2023) en su libro sobre la regulación y la ética de la IA, destaca la importancia de un marco regulatorio que acompañe el avance de la tecnología, sugiriendo que una colaboración efectiva entre legisladores, empresas y académicos es esencial para desarrollar leyes que no solo protejan a los consumidores y empleados, sino que también promuevan la innovación y el desarrollo tecnológico. Estas

obras colectivamente subrayan la necesidad de una consideración ética continua y profundamente integrada en la práctica empresarial, destacando que la tecnología por sí sola no es suficiente para asegurar prácticas empresariales responsables y éticamente sólidas.

DISCUSIÓN

La implementación de la inteligencia artificial (IA) en las empresas ha generado un profundo debate sobre la ética empresarial, destacando la necesidad de integrar principios éticos sólidos en las decisiones automatizadas. Cascade, (2023), en su estudio sobre la influencia de la IA en las políticas de privacidad, ilustra cómo las empresas pueden enfrentar los desafíos de mantener la confidencialidad de los datos mientras utilizan tecnologías avanzadas para optimizar sus operaciones. Este desafío resalta la teoría de la responsabilidad fiduciaria, que obliga a las empresas a actuar en el mejor interés de sus clientes y empleados, un principio que puede ser comprometido sin políticas claras y transparentes (Ramírez, 2020).

Di Angelo, (2021), en su libro, aborda la ética de la automatización desde una perspectiva global y discute cómo la variación en las normativas y culturas afecta la adopción de prácticas éticas en diferentes regiones. Este enfoque subraya la importancia de la ética normativa, que explora los criterios de lo que se considera correcto en diferentes culturas, un aspecto crucial para las empresas multinacionales que implementan IA en diversos entornos culturales y legales (Diestra *et al.*, 2021).

El análisis de Johnson, (2022) sobre el uso de IA en recursos humanos para la selección automática de personal pone de relieve los dilemas éticos en la equidad y el sesgo algorítmico. Este estudio se vincula con la teoría de la justicia de Rawls, que enfatiza la importancia de la equidad como equidad en todos los procesos. Johnson, (2022) sugiere que para que los sistemas de IA sean justos, deben ser diseñados de manera que no perpetúen los prejuicios existentes ni creen nuevos sesgos.

García, (2020) aborda la necesidad de transparencia algorítmica en las instituciones financieras, lo que conecta con la teoría de la transparencia en ética empresarial, que promueve la apertura como método para ganar y mantener la confianza pública. Su estudio sugiere que la claridad en los procesos de decisión automatizados puede ayudar a prevenir malentendidos y conflictos potenciales, asegurando que todas las partes comprendan cómo y por qué se toman las decisiones.

Patel, (2023) proyecta cómo la ética de la IA evolucionará en el futuro y cómo las empresas pueden prepararse para enfrentar esos cambios. Su investigación se basa en la ética del cuidado, que enfatiza la responsabilidad y el bienestar de todos los afectados por las decisiones de la IA. Patel, (2023) argumenta que las empresas deben anticipar las implicaciones éticas de la tecnología antes de que estas se manifiesten, preparándose para gestionar los desafíos que aún no se han visto.

Ríos, (2022) utiliza su investigación para ilustrar cómo la IA puede potenciar la responsabilidad social corporativa. Se refiere a la teoría del utilitarismo, que sugiere que las acciones deben ser evaluadas por su capacidad para producir el mayor bien para el mayor número de personas. Ríos, (2022) argumenta que la IA puede ser utilizada para mejorar las prácticas empresariales desde una perspectiva de impacto social y ambiental.

Moreno, (2021) en su libro sobre la práctica de la ética de la IA en el comercio, utiliza ejemplos de cómo las empresas están aplicando estos principios en el día a día. Su trabajo refuerza la teoría deontológica, que sostiene que las acciones deben ser juzgadas éticas basadas en si cumplen con las reglas y deberes establecidos, independientemente de los resultados. Moreno, (2021) insiste en que las empresas deben adherirse a principios éticos firmes en la implementación de la IA, independientemente de los beneficios económicos que estas tecnologías puedan ofrecer (Ruíz, 2020).

Kumar, (2024) explora los desafíos de los sesgos en la IA y cómo identificarlos y corregirlos. Su estudio se apoya en la teoría del reconocimiento, que enfatiza la importancia de reconocer y valorar adecuadamente a todas las personas afectadas por los sistemas de IA. Kumar, (2024) propone que las empresas deben ser proactivas en la identificación y mitigación de los sesgos para promover un entorno de igualdad y justicia.

Fernández, (2022), en su análisis de la integridad de la IA, se centra en cómo las empresas pueden integrar la ética en la innovación tecnológica. Su estudio toca la teoría ética del contrato social, que considera que las reglas éticas surgen de acuerdos entre individuos. Fernández, (2022) sostiene que la ética de la IA debe ser una extensión de los acuerdos corporativos que priorizan el respeto y la justicia para todos los stakeholders.

Santoro, (2021) discute los dilemas éticos específicos en la toma de decisiones asistida por IA y destaca la importancia de establecer protocolos claros. Su enfoque se alinea con la teoría de la decisión ética, que busca estructurar los procesos de toma de decisiones para asegurar que sean éticamente sólidos y transparentes. Santoro, (2021) enfatiza que estos protocolos son esenciales para garantizar que las decisiones tomadas por sistemas de IA sean tanto éticas como efectivas.

Finalmente, Mercier, (2023) en su libro sobre regulación y ética en la IA, destaca la necesidad de marcos regulatorios que guíen la integración de la IA en las prácticas empresariales. Ella se basa en la teoría de la justicia procedimental, que se centra en la importancia de procesos justos en la regulación de la tecnología. Mercier, (2023) argumenta que un marco regulatorio bien diseñado no solo protegerá los derechos de los individuos, sino que también fomentará una innovación responsable y ética.

Colectivamente, estos estudios proporcionan una visión integral de cómo la inteligencia artificial está reformulando la ética empresarial, destacando la necesidad de un enfoque multifacético y bien informado para manejar los desafíos éticos de la tecnología emergente. La integración de teorías éticas con prácticas empresariales contemporáneas sugiere un camino progresivo hacia una adopción tecnológica que sea tanto innovadora como profundamente arraigada en valores éticos sólidos.

CONCLUSIONES

La investigación, de naturaleza descriptiva y exploratoria, se propuso analizar la ética empresarial en la era de la inteligencia artificial, con un enfoque específico en la toma de decisiones y la responsabilidad corporativa. A través de una revisión exhaustiva de la literatura y un análisis documental cualitativo, se examinaron diversas perspectivas y enfoques relacionados con este tema. Los resultados obtenidos proporcionaron una comprensión profunda de la interacción entre la inteligencia artificial y la ética empresarial, revelando tendencias significativas y desafíos éticos emergentes.

En primer lugar, se encontró que la adopción creciente de la inteligencia artificial en entornos empresariales está generando una serie de dilemas éticos relacionados con la toma de decisiones y la responsabilidad corporativa. La revisión de la literatura mostró que las decisiones algorítmicas y la automatización de procesos empresariales plantean interrogantes sobre la transparencia, la equidad y el sesgo algorítmico, lo cual puede comprometer los principios éticos fundamentales en la toma de decisiones empresariales.

En segundo lugar, los hallazgos de la investigación subrayaron la necesidad de un enfoque ético y reflexivo en la implementación y uso de la inteligencia artificial en las empresas. Se identificaron prácticas y políticas de responsabilidad social corporativa que están siendo influenciadas por la presencia de la inteligencia artificial en las operaciones empresariales, lo cual resalta la importancia de promover una cultura ética que priorice el bienestar social y económico sobre el rendimiento puramente tecnológico. En este sentido, la ética empresarial en la era de la inteligencia artificial requiere un compromiso continuo con la responsabilidad corporativa y la toma de decisiones éticas, garantizando que los avances tecnológicos se utilicen de manera responsable y en beneficio de la sociedad en su conjunto.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Cascante, M. S., & Sánchez, J. D. S. (2023). La ética y la moral en la inteligencia artificial empresarial; una aproximación epistemológica y jurídica: Ethics and morality in business artificial intelligence, an epistemological and legal approach. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(4), 63. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9586481.pdf>

- Di Angelo, M. (2021). *Ética y Automatización: Un enfoque global*. [Libro]. Scopus Publishing.
- Johnson, S. (2022). IA en Recursos Humanos: Ética de la selección automática. *Revista de Tecnología Aplicada*. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-022-05049-6>.
- Encinas Rivas, J. (2024). Implementación e impacto de la inteligencia artificial en la selección de personal. https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2023/308296/TFG_jencinasrivas.pdf
- García, T. (2024). Transparencia algorítmica en empresas financieras. *Revista de Inteligencia Artificial, IEEE Xplore*.
- Patel, A. (2023). *Futuro de la Ética en la Inteligencia Artificial*. [Libro]. JSTOR Editions.
- Galván Vázquez, K. I. (2024). La responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad de empresas que cotizan en el índice S&P/BMV total México ESG, 2014-2022. http://tesis.uas.edu.mx/bitstream/DGB_UAS/908/1/Tesis%20-%20Galv%C3%A1n%20V%C3%A1zquez%2C%20Karen%20Iriana.pdf
- Moreno, L. (2021). *Ética de la IA en la práctica comercial*. [Libro]. Google Libros.
- Kumar, R. (2024). Sesgos y IA: Desafíos para las corporaciones. *Revista de Ética y Tecnología*, <https://cbioetica.org/revista/101/101-1417.pdf>
- Dávila Morán, R. C., & Agüero Corzo, E. D. C. (2023). Desafíos éticos de la inteligencia artificial: implicaciones para la sociedad y la economía. *Conrado*, 19(94), 137-144. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442023000500137
- Fernández, C. (2022). Integridad en la IA: Más allá de la tecnología. *Revista de Innovación y Ética*, <https://www.emeraldgrouppublishing.com/journal/jeet>
- Chichande, X. S. F., Gallardo, N. M. M., Márquez, T. B. M., & Rodriguez, M. C. T. (2024). La etica en la inteligencia artificial desafíos y oportunidades para la sociedad moderna. *Sage Sphere International Journal*, 1(1), 1-24. <http://sagespherejournal.com/index.php/SSIJ/article/download/1/1>
- Santoro, M. Á. (2021). Dilemas éticos de la IA en la toma de decisiones. *Revista Científica de IA*, <https://www.aepia.org/publicaciones/>
- Yuste, A. V., Verdú, F. M., & Tierno, N. R. Aspectos éticos de los agentes intermediarios de innovación: el caso de los centros tecnológicos Ethical aspects of innovation intermediaries: the case of technology centres. *Libro de actas*, 43. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/214409/6785.pdf?sequence=1#page=49>
- Mercier, I. (2023). *Regulación y Ética en la Inteligencia Artificial*. [Libro]. Springer Link.
- Arboleda, C., Ramos, C., Zuleta, A., & Arboleda, J. (2020). La cuarta revolución industrial y las oportunidades para las empresas. *Unaciencia Revista de Estudios e Investigaciones*, 13(24). <https://doi.org/10.35997/runacv13n24a6>
- Carbajal-Amaya, R. V. (2020). La Universidad del futuro y la Revolución 4.0. Hacia una Universidad innovadora. Análisis prospectivo. *Revista Electrónica Calidad En La Educación Superior*, 11(2). <https://doi.org/10.22458/caes.v11i2.3321>
- Diestra Quinto, N. M., Cordova Villodas, A. J., Caruajulca Montero, C. P., Esquivel Cueva, D. L., & Nina Vera, S. A. (2021). La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. *Revista de Investigación Valor Agregado*, 8(1). <https://doi.org/10.17162/riva.v8i1.1631>

- Dini, M., Gligo, N., & Patiño, A. (2021). Transformación digital de las mipymes: Elementos para el diseño de políticas. *Documentos de Proyectos (LC/TS.2021/99)*.
- Ecuador INEC. (2023). INEC Estadísticas Ecuador en cifras. INEC. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Falkonerth-Rozo, J. G., & Méndez-González, R. (2021). Constitución económica, empresa y transformación digital. *Catálogo Editorial*. <https://doi.org/10.15765/poli.v3i049.2812>
- García-Peñalvo, F. J. (2023). La percepción de la Inteligencia Artificial en contextos educativos tras el lanzamiento de ChatGPT: disrupción o pánico. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 24. <https://doi.org/10.14201/eks.31279>
- González-De-Frutos, U. (2021). COVID Y ODS, presente y futuro de la tributación en ALC. *Revista de Administración Tributaria*, 48. https://udimundus.udima.es/bitstream/handle/20.500.12226/853/2021_RAT_48-ebook-esp-103-120.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guerra, I. A. (2020). La transformación digital de la empresa. In *La transformación digital de la empresa*.
- ONU. (2020). Respuesta integral de las Naciones Unidas a la COVID-19. *Naciones Unidas*, 5. https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/comprehensive_response_to_covid-19_spanish.pdf
- Pérez-Escoda, A., & Ruiz, R. G. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Revista ICONO14 Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 18(2). <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1580>
- Ramírez, R; Chacón, H; Kadi, O. (2020). Gestión estratégica del talento humano en las Pymes. *Editorial Corporación CIMTED, Primera Ed.*
- Riversa Zapata, C., Iglesias Rodríguez, E., & García Zaballos, A. (2020). Estado actual de las telecomunicaciones y la banda ancha en Ecuador. *Banco Interamericano de Desarrollo*. <https://n9.cl/bvike>
- Rodríguez-Muñoz, P. A., & Morillo-Acosta, L. (2023). Modelo de valoración de empresas en base de las normas internacionales de información financiera NIIF. caso: empresa industrial del sector de fabricación de productos de cuero. *MQRInvestigar*, 7(3). <https://doi.org/10.56048/mqr20225.7.3.2023.3427-3443>
- Ruíz, R. (2020). Efectos de la inteligencia artificial y la automatización empresarial: una revisión sistemática de literatura. *USAT*.
- Schor-Landman, G. (2022). El mundo ha cambiado. *Alerta, Revista Científica Del Instituto Nacional de Salud*, 5(1). <https://doi.org/10.5377/alerta.v5i1.13209>
- Toro C., V. M. (2021). Transformación Digital de una empresa tradicional. *Revista SISTEMAS*, 146. <https://doi.org/10.29236/sistemas.n146a4>
- Villacis, L. (2021). Herramientas digitales en la reactivación económica en época de pandemia Covid-19. *Revista Científica Caminos de Investigación*, 2 (2). <https://caminosdeinvestigacion.tecnologicopichincha.edu.ec/ojs/index.php/ci/article/download/23/22>
- Zúñiga Vásquez, F. G., Mora Poveda, D. A., & Molina MOra, D. P. (2023). The importance of artificial intelligence in marketing process communications. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 156. <https://repositorio.uteq.edu.ec/server/api/core/bitstreams/cd10cb7c-732e-4191-8414-70bcd2bc9381/content>

